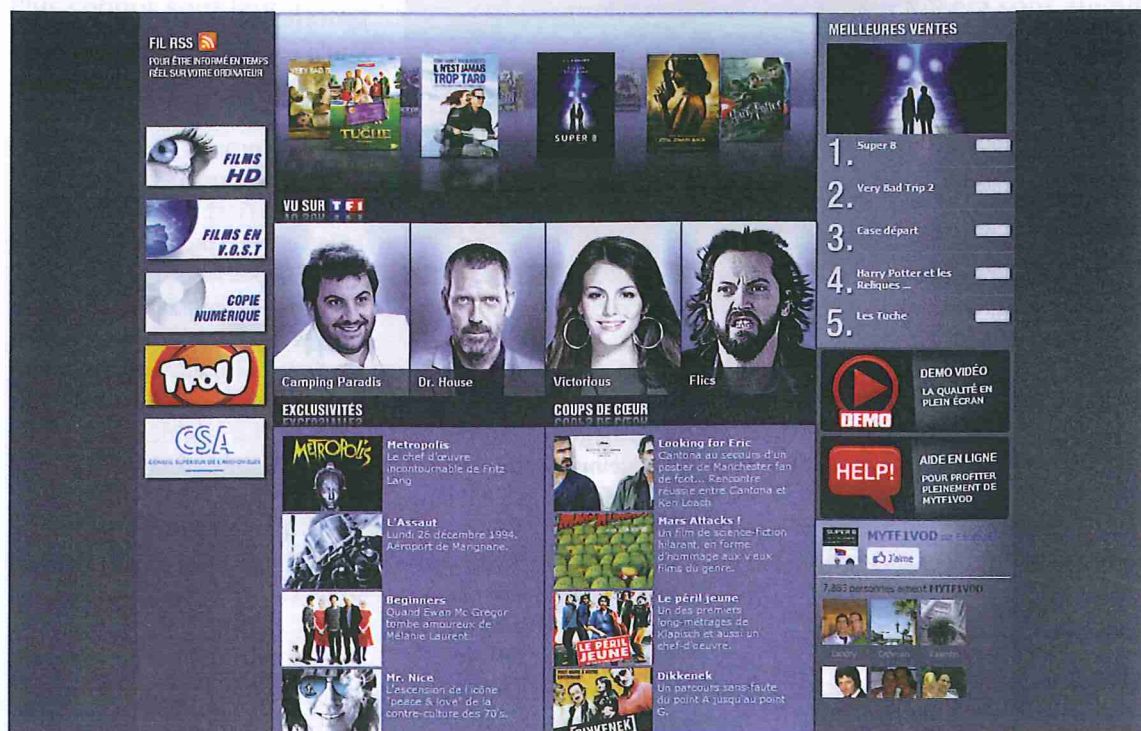


TF1 au cœur de l'Innovation

Placée sur l'air de la TV 2.0, des nouvelles interfaces et du passage à la diffusion numérique, la septième édition des journées de l'Innovation a eu lieu du 28 au 30 novembre dans les locaux de TF1. Un rendez-vous régulier au cours duquel les équipes de la chaîne se projettent dans l'avenir et imaginent ce que sera son métier dans les prochaines années.



HD 1080p. La firme de Redmond a amélioré sa technologie Multitouch permettant notamment trois cents points de contact simultanés. L'utilisateur a maintenant un contact particulier avec le contenu et de nouvelles applications voient le jour. Des opérations de « Brand Content » liant les publicités d'une émission avec ses annonceurs, peuvent être élaborées. Ce fut le cas pour la récente finale de *Master-Chef*. Pour *Clem*, *maman trop tôt*, la société After-mouse.com a développé une application. Celle-ci permet d'accéder à l'univers de *Clem* via des photos, des vidéos ou des brochures. Des canaux transmédias, blogs, *catch-up*, bonus, promotion et *live*, complètent l'expérience utilisateur autour du produit. Ainsi, pour les fans de *Clem*, le programme ne meurt jamais, même s'il n'est plus à l'antenne. La preuve de concept présentée par TF1 illustre, à l'aide d'une spirale temporelle, l'enchaînement de la programmation et l'impact des opérations publicitaires d'un épisode de *Clem*, de J-60 jusqu'au jour de sa diffusion. D'autres tables tactiles devraient faire leur apparition sur le marché grand public. Samsung développe, SUR 40 son interface écran de 44. pouces, laquelle permet 32 points de contact simultanés. À noter également la présence de Media Touch composée de cinq personnes en France, dix au Canada et trente au Vietnam. Cette société développe des applications (démonstration PLV) sur écran tactile optique de 55 pouces autorisant 50 points de contact simultanés. Elle propose, grâce à l'outil d'authoring Soft CIC conçu par la Nasa, des applications qui peuvent intégrer jusqu'à 300 vidéos en Full HD sur un PC de base Dual Core comportant 2 Go de RAM. Bluffant.

Simulation - Visualisation

La réalité augmentée était également invitée aux journées de l'In-

Un aperçu de l'offre replay de TF1 aujourd'hui.

Cette année, les journées de l'Innovation 2011 coïncidaient avec l'arrêt de la diffusion hertzienne analogique. Cette bascule a vu les dernières régions - Languedoc-Roussillon, la Guyane, la Martinique, la Guadeloupe, Mayotte, Saint-Barthélemy et enfin Saint Martin - glisser vers la TNT. Cette révolution initiée le 4 février 2009, à Coulommiers, est pour le groupe TF1 synonyme de progrès et d'opportunités avec notamment le lancement de la TNT HD en octobre 2008, l'acquisition des chaînes TMC et NT1 début 2011 et peut-être l'attribution par le CSA en 2012, d'une quatrième chaîne gratuite.

De la TV analogique à l'univers MYTF1

Pour ces journées, TF1 et le musée de l'Informatique s'étaient associés pour faire redécouvrir toutes ces inventions qui ont transformé notre vie. Une galerie « Retrogeek » composée des premiers micro-ordinateurs, Amstrad, Commodore, Macintosh Classic et des « consoles » de jeu vidéo accueillait le visiteur,

avant de le faire plonger dans l'univers actuel.

Aujourd'hui, TF1 est diffusée sur tous les réseaux en format enrichi (HD, VOST, données associées, audio description). Depuis septembre 2011, la marque MYTF1 est devenue le miroir numérique de la chaîne et développe une offre connectée multi-écrans.

Le Replay permet de revoir les programmes de l'antenne sur une durée limitée à une semaine et MYTF1 VOD offre un catalogue riche de vidéos payantes. D'autres programmes, comme l'information avec TF1News, ainsi que l'offre 360 d'Eurosport et la jeunesse avec Tfou sont aussi accessibles via les quatre écrans (TV, ordinateur, tablette et Smartphone).

Stratégie 360° autour de programme-phares

L'offre MYTF1 se décline aussi sur d'autres supports et d'autres technologies. Ainsi, la nouvelle table tactile, Microsoft Surface 2.0, dont le lancement commercial est prévu début 2012, supporte le format Full





L'univers des flux numériques chez TF1, du signal TNT HD à 7,60 Mbits/s à MYTF1 sur Smartphone à 0,28 Mbits/s, en passant par le TNT SD, le satellite SD, respectivement à 3,60 et 3,40 Mbits/s, le site MYTF1.fr et MYTF1 tablette, respectivement à 0,82 et 0,50 Mbits/s.

novation. ArteFacto, une société rennaise membre du pôle de compétitivité Images & Réseaux, présentait une application de reconnaissance de vue plane et de transformation en vue relief via un iPad. On pouvait, grâce à la caméra de l'iPad voler au-dessus d'un plan et visualiser sous différents angles un bâtiment à partir de son plan d'architecture. Une autre application permettait la visite du château de Trevarez.

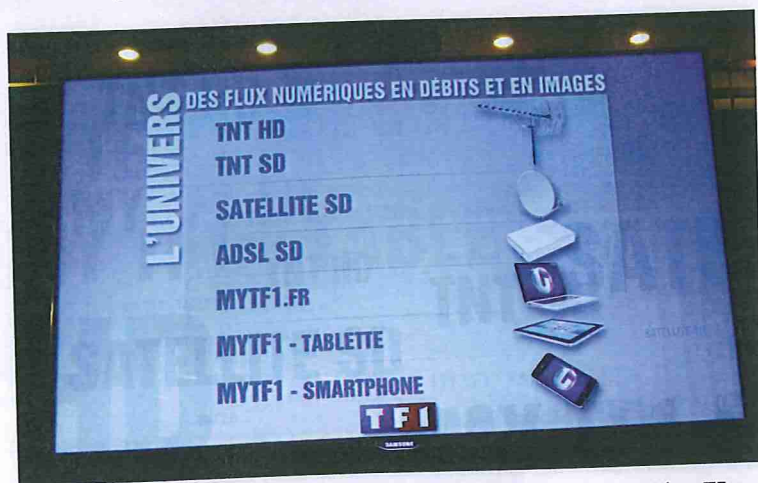
Sur site et en activant la fonction géolocalisation de l'iPad, on peut visualiser l'intérieur-extérieur du château tel qu'il était à sa construction via l'écran de la tablette.

Enfin, l'école d'ingénieurs de Lorient (ENSIB) présentait une application combinant représentation 3D et géolocalisation pour la simulation d'implantation de bâtiments dans leur environnement futur (incrustation de modèles 3D sur l'image live de l'iPad).

Pour les fans de RA et d'ArteFacto, sachez qu'une application (La) Courrouze est téléchargeable gratuitement via l'App Store. Elle permettra de visualiser avec son iPhone ou iPad, les projets d'implantation architecturaux dans ce quartier rennais.

TV connectée et nouveaux modes de distribution

Avec à ce jour deux millions de TV connectées vendues, ce nouveau format d'accès aux contenus hybrides TV et Internet se déploie progressivement en France. Les ser-



Synthèse de l'univers des flux numériques en débits et en images chez TF1.

vices HbbTV se développent avec l'aval du CSA depuis juin 2011. Déjà, TF1, France 2, France 4, M6, Arte et NRJ 12 ont lancé des services expérimentaux. À partir de 2012, tous les constructeurs proposeront des modèles de TV compatibles. Rappelons qu'aujourd'hui l'offre se compose de Samsung, Sony, Panasonic, Toshiba et Philips.

Plusieurs projets étaient présentés dont TNT 2.0 (lire dans ce numéro « TNT 2.0, le HD Forum au bon moment », page 74) piloté par TDF qui propose de doter la TNT et les TV connectés de standards uniques et de nouveaux services. Ainsi, il sera possible de synchroniser des applications avec les programmes. Pour quel usage ? Par exemple, le *play-along* (possibilité pour le spectateur de jouer en même temps que les candidats d'un programme) et la publicité interactive. La société Wiz-

tivi présentait un exemple opérationnel de ce que pourrait être une publicité interactive. Defi est un projet de distribution d'une partie des chaînes payantes de la TNT en partenariat avec Boulanger. Début décembre, il a muté en « Lib'Télé » (lire encadré).

TV enrichie

Pour finir ce survol des innovations présentées lors de cette journée, attardons-nous sur une expérience de TV enrichie par l'apport d'un second écran. Il s'agit de celle proposée par Civolution et Ex Machina.



Trois types de documents (photo, vidéo, brochure) sont accessibles après reconnaissance d'une carte déposée sur l'écran tactile. En fonction de la sélection des segments colorés s'enroulant sur la spirale temporelle, on accède au blog, à la catch-up, aux bonus, à My TF1 VOD, aux promotions ou au live.

Ex Machina développe de nombreuses applications destinées au second écran pour diverses émissions, parmi lesquelles *Voice of Holland*. Ces services disponibles sur tablette proposent du contenu enrichi aux téléspectateurs qui naviguent sur leur terminal en même temps qu'ils regardent le programme.

Associée à Civolution, spécialiste de la détection de contenus audio grâce à sa technologie de *watermarking*, Ex Machina propose une application qui synchronise un contenu diffusé sur TV avec un même contenu diffusé sur Smartphone. Après une séquence de quelques secondes de synchronisation audio (de type Shazam), le Smartphone fonctionne en Stand Alone et peut recevoir des métadonnées d'un nouveau genre, de la publicité interactive par exemple.

Avant de conclure

Il serait injuste de ne pas conclure cet article sans un focus sur deux innovations développées au sein

TF1 lance Lib'Télé, une offre de TNT payante

Pour augmenter l'audience de ses chaînes thématiques, TF1 se lance à nouveau dans la distribution, activité qu'elle avait stoppée en 1997, lors de la fusion de CanalSat avec TPS. Aujourd'hui, l'offre Lib'Télé est disponible dans tous les magasins d'électroménager Boulanger. Après l'achat d'un terminal pour 39,90 euros, les abonnés pourront recevoir en hertzien les chaînes LCI, Eurosport et CFoot. Cela, via l'achat d'une carte prépayée proposée 19,90 euros pour trois mois. Lib'Télé devrait s'enrichir de nouvelles chaînes dans les prochains mois. D'autre part, dès ce mois de janvier, LCI, Eurosport ou encore TV Breizh, débarqueront dans les offres TV de plusieurs fournisseurs d'accès à Internet, comme SFR, Orange et Bouygues Télécom.

de la DCSI (Direction centrale des systèmes d'information), puissance organisatrice de ces journées de l'Innovation.

La première est la poursuite de la démarche « Green IT » de sauvegarde de la planète entamée depuis de

nombreuses années chez TF1, avec notamment l'application « Econoposte » qui consiste à optimiser la consommation énergétique des postes informatiques.

La seconde se nomme « Where I am ». Elle a été développée en par-

tenariat avec les trophées Handi-Friends, associés avec l'école d'ingénieurs ECE. Cette solution Wi-Fi inédite d'aide aux déplacements dans les bâtiments est destinée aux malvoyants.

Didier Giraud



Media Touch développe des applications intégrant jusqu'à trois cents vidéos Full HD.

BIG MAMA

Vidéo Broadcast

■ **MULTIMEDIA** Encodage - Duplication DVD - CD

■ **POST-PRODUCTION IMAGES** Montage AVID SD/HD - FINAL CUT SD/HD en réseaux

■ **POST-PRODUCTION SON** Studios Son Pro Tools - Mix Stéréo - Dolby E - Encodage 5.1 - Speak

■ **PAD ANTENNES** Tous formats SD/HD

■ **STATION IMAGES 2D3D RELIEF** Création d'images de synthèse SD/HD

39 rue de la Belle Feuille - 92100 Boulogne-Billancourt
 Tél. : 33 (0) 1 41 31 87 87 Fax : 33 (0) 1 41 31 87 80

www.bigmama.fr