

Cercle Finance - Vendredi 22 Février 2008

Interview de Thierry Congard

WizTivi a développé l'interface de Dailymotion sur la « chaîne 100 » disponible depuis le 19 février pour les abonnés de Neuf TV HD, soit la première application disponible développée par la filiale de Proservia. Quelles perspectives de développement voyez-vous pour cette activité ?

Cette première réalisation de référence est une grande réussite pour notre technologie innovante WizTivi. Elle constitue une vitrine technologique qui va nous permettre désormais d'accélérer la signature de nouveaux éditeurs de contenus, particulièrement intéressés par ce nouveau canal de diffusion à forte visibilité potentielle.

Outre les offres de convergence des Sites Web vers la télévision, l'équipe WizTivi propose en effet toute une gamme de services uniques et interactifs : Enrichissement du flux TV live en y ajoutant un habillage par exemple, Gestion de jeux et votes en relations avec le programme en cours, Développement de Tv commerce, télévision à la carte, services à la demande, etc.

Il est encore un peu tôt pour quantifier précisément le chiffre d'affaires que nous allons pouvoir générer mais nous savons que l'espace de croissance est très important et que nous allons tout mettre en œuvre pour récolter tous les fruits de notre avance technologique rapidement.

Proservia a fait état, la semaine dernière, d'une croissance de 37% de son chiffre d'affaires en 2007 à 36,8 millions d'euros. Quel impact attendez-vous de cette progression de l'activité en termes de rentabilité ?

Nous avons en effet réalisé un très bel exercice 2007 avec une croissance de 37%. Je tiens également à souligner la vigueur de notre croissance à périmètre comparable qui s'affiche à 16%, une hausse plus de 2 fois supérieure à celle de notre marché. Cette performance est le reflet des nombreux succès commerciaux enregistrés cette année et de la pertinence de notre stratégie de développement d'un réseau d'agences régionales sur tout le territoire en France.

En termes de marges, nous maintenons notre objectif d'une marge opérationnelle à 2 chiffres, performance que nous réalisons depuis 11 ans, ce qui nous permet la aussi de figurer parmi les acteurs les plus performants de notre secteur.

Proservia a réalisé 134 embauches nettes sur l'exercice 2007, portant son effectif global à 694 collaborateurs. Dans un contexte tendu sur le marché du travail dans le secteur des services informatiques, Proservia envisage t'elle de nouveaux recrutements pour 2008 ?

Bien entendu car dans nos métiers, la croissance et le recrutement sont extrêmement liés. Aujourd'hui, le marché de l'emploi est tendu et il est de plus en plus difficile de recruter. Toutefois, notre groupe dispose d'atouts dans ce domaine avec une politique particulièrement innovante. Nous sommes par exemple les seuls à organiser des sessions de « contrats première chance » qui nous permettent d'intégrer, puis de former des profils atypiques et particulièrement motivés. Nous bénéficions également de notre positionnement en Province où la concurrence est moins rude qu'en région parisienne.

Et puis recruter ne suffit pas il faut aussi savoir conserver et fidéliser ses collaborateurs. Nous avons ainsi mis en place des outils d'évolution et de suivi de carrière performants qui permettent à nos ingénieurs et consultants de s'épanouir professionnellement au sein de notre groupe.